

# Opleiding tot Ambassadeur Hoogbegaafdheid



# Opleiding tot Ambassadeur Hoogbegaafdheid 2027

Ben jij hoogbegaafd en werk je binnen een grote organisatie? Wil je eraan bijdragen dat de talenten van hoogbegaafde collega's ten volle worden benut? Dat zij optimaal bijdragen aan de organisatie en dit vanuit bevologenheid doen? Dan is de opleiding tot Ambassadeur Hoogbegaafdheid iets voor jou!

## Voor wie?

- Je hebt je hoogbegaafdheid al enige tijd geleden ontdekt en je hebt dit in je zelfbeeld geïntegreerd.
- Je wil je actief inzetten om het werkklimaat voor hoogbegaafden bij jouw werkgever te verbeteren.
- Je bent bereid publiekelijk voor je hoogbegaafdheid uit te komen.
- Je kent de organisatie waar je werkt goed en/of bent bereid die op korte termijn goed te leren kennen.
- Je bent werkzaam binnen een grotere organisatie.
- Je werkt met plezier op jouw werkplek en je investeert tijd in de ontwikkeling van jouw persoonlijk leiderschap.
- Je kunt vertellen over je ervaringen met hoogbegaafdheid en wil hier verder in groeien.
- Jouw organisatie staat open voor de rol van Ambassadeur Hoogbegaafdheid en/of is bereid dit traject samen met jou te verkennen.
- Je bent in staat om binnen de eigen organisatie op zoek te gaan naar een mentor/supporter (bijvoorbeeld iemand uit de directie) die (op de achtergrond) betrokken is/wordt bij de training. Iemand die achter jouw initiatief staat.

Ambassadeurs Hoogbegaafdheid geven binnen hun organisatie informatie over hoogbegaafdheid op het werk en maken de toegevoegde waarde van hoogbegaafden inzichtelijk. Daarnaast verbinden ze de hoogbegaafden die werkzaam zijn binnen hun organisatie. Ze maken de specifieke ontwikkelbehoeften zichtbaar en dragen hier zodanig aan bij, dat de werkgever de kwaliteiten van hoogbegaafd talent (nóg) beter kan inzetten.

## Over de opleiding

In groepsverband vergroot je je kennis van hoogbegaafdheid. Je beschrijft hoe jij binnen jouw organisatie de rol van Ambassadeur Hoogbegaafdheid wenst in te vullen. Je brengt in kaart welke aanpak bij jouw organisatie past en je maakt een concreet plan waarmee je (al tijdens de opleiding) aan de slag gaat. Je presenteert dit vervolgens aan de andere deelnemers en maakt dankbaar gebruik van zowel hun feedback als van de trainers. Je wisselt ideeën uit met de andere deelnemers tijdens de opleidingsdagen en je krijgt toegang tot het online forum waar je elkaar kunt vinden om ervaringen te delen. Je wordt onderdeel van een netwerk van HB-ambassadeurs van verschillende organisaties. Na de training kun je elkaar blijven inspireren en van en met elkaar leren en ontwikkelen.

## Programma

We hebben de training op verzoek van geïnteresseerden in 2026 aangepast. Het is nu een volledig online programma. Zo besparen we reistijd en locatiekosten. Live-ontmoetingen kunnen we natuurlijk wel spontaan organiseren. Zeker wanneer jouw werkgever daar geschikte ruimtes voor heeft die jij voor dit doel mag gebruiken.

Wanneer je je aanmeldt voor deze opleiding volgt er een intakegesprek met onze hoofdopleider Rianne van de Ven en een van onze andere trainers. Je ontvangt vooraf een opdracht om je goed op dit gesprek voor te bereiden. Het gesprek is bepalend of je kunt deelnemen aan de opleiding.

Het doel van lesdag 1 is online kennismaken met jou en je organisatie. We gaan direct aan de slag. Aan het einde van deze dag krijg je de opdracht mee voor het maken van jouw plan.

Lesdag 2 vindt 6 weken later plaats. Tijdens deze lesdag presenteer je de eerste versie van je plan aan de andere deelnemers en krijg je feedback om dit verder te versterken. Vervolgens ga je er in de praktijk mee aan de slag.

Een aantal weken na lesdag 2 hebben we een intervisiesessie van een halve dag. En weer enkele weken daarna volgt een tweede intervisiesessie, opnieuw een halve dag.

Vervolgens hebben we de eindbijeenkomst waar alle deelnemers hun ervaringen delen. Kernthema van deze dag is: Hoe borg ik het ambassadeurschap en het plan binnen mijn organisatie?

## Investing

De investering voor dit traject is € 1.495 excl. 21% btw.

Dit is inclusief de begeleiding van twee expert trainers op het gebied van hoogbegaafdheid en alle materialen.

Het is een grote pré wanneer je beschikt over een Kerntalenten-analyse omdat je dan echt jouw ambassadeurschap kunt vormgeven op basis van jouw constellatie. Deze analyse zit niet bij de opleiding inbegrepen.

## Data 2027

|               |            |             |
|---------------|------------|-------------|
| Dag 1:        | 20-01-2027 | 09.30-17.00 |
| Dag 2:        | 03-03-2027 | 09.30-17.00 |
| Intervisie 1: | 14-04-2027 | 10.00-15.00 |
| Intervisie 2: | 09-06-2027 | 10.00-15.00 |
| Dag 3:        | 15-09-2027 | 09.30-17.00 |

## Aanmelden?

We zien je graag aansluiten! Je kunt je [hier](#) aanmelden.

## Voor werkgevers

Hoogbegaafdheid is een thema dat maatschappelijk gezien steeds meer aandacht krijgt. De kans dat hoogbegaafdheid ook binnen uw organisatie speelt, is groot. Nu heeft u een medewerker die hiermee binnen uw organisatie aan de slag wil. Wat betekent dat voor uw organisatie?

De Ambassadeur Hoogbegaafdheid:

- maakt inzichtelijk waar hoogbegaafden binnen de organisatie werkzaam zijn,
- maakt onbewust hoogbegaafden bewust waardoor zij hun ongekende talenten in kunnen zetten,
- identificeert behoeften van (reeds) bewust hoogbegaafden,
- stimuleert dat deze getalenteerde medewerkers zich optimaal inzetten binnen uw organisatie.

Dit biedt u als werkgever de mogelijkheid gericht in te spelen op het inzetten van een scala aan bruikbaar talent. Onder het motto de juiste persoon op de juiste plaats zorgt dit, naast werkplezier en persoonlijk geluk, ook voor succes op de werkvloer en een versteviging van het bedrijfsresultaat.

Denk hierbij aan het analyseren van complexe situaties, het efficiënt oplossen van (abstracte) vraagstukken, het optimaliseren van processen, het ontwikkelen van innovaties, etc.

Wanneer u hoogbegaafdheid als thema integreert in uw strategisch personeelsbeleid, zal het van invloed zijn op uw HR-processen.

- Effect op instroom: als u als werkgever oog heeft voor hoogbegaafd talent, zal dit meer talent aantrekken.
- Effect op doorstroom: hoogbegaafden kunnen zich snel ontwikkelen en houden vaak van zowel uitdaging als afwisseling. Wanneer u als werkgever hen uitdaging kunt blijven bieden, kunt u op meerdere plaatsen in de organisatie profijt hebben van hun talenten.
- Effect op uitstroom: Wanneer u voor een hoogbegaafde medewerker geen nieuwe uitdagingen kunt bieden kunt u hen ondersteunen een nieuwe werkomgeving te vinden. Zo voorkomt u uitval door ziekte en verlaat de medewerker met een positieve ervaring uw organisatie.

Investeert u in het ambassadeurschap voor hoogbegaafdheid binnen uw organisatie? Draagt u bij aan het nog effectiever inzetten van talent binnen uw organisatie? Uw medewerker is van harte welkom om aan te sluiten bij onze training.